

Il nostro servizio

Premessa: rendere semplici "le cose complesse" è compito dell'industria e da sempre è un nostro credo

In sintesi riusciamo a fornire i nostri stampati in tempi eccezionalmente brevi perchè, oltre ad aver introdotto le ultimissime tecnologie in tutti i nostri reparti di pre stampa-stampa-dopostampa, li abbiamo integrati perfettamente sia tra reparti e tecnologie, sia prima, nel rapporto con il cliente mediante l'uso costante di internet e tecnologie informatiche e dopo con un rapporto molto stretto con i nostri specialisti della distribuzione.

Alcuni esempi di servizio svolti nell'anno in corso:

1) un nostro grande cliente ci ha caricato sul server un Giornalino di 16 pagine stampato a 4+4 il martedì pomeriggio, e ha voluto la consegna di 500 libretti in Portogallo entro il giovedì a mezzogiorno della stessa settimana, con il nostro servizio e con la nostra organizzazione il cliente è riuscito ad avere i libretti puntualmente.

2) un altro cliente ha dato il file di 50.000 volantini in formato A4 stampati a 4+4 colori nel tardo pomeriggio di venerdì a condizione che glieli dessimo stampati e tagliati sabato mattina alle 6.

Esempi così si ripetono ormai tutte le settimane ed è questo il motivo per cui abbiamo deciso di estendere il servizio ai clienti che sentono queste necessità.

In sintesi siamo così organizzati:

- 1) il cliente trasferisce il file su un nostro server FTP 00.15 - 01.00
 - 2) Un addetto della pre stampa specialista nella normalizzazione dei files, controlla
00.15 - 00.30
 - 3) Sempre in pre stampa, il CTP (Computer to plate) stampa delle lastre in alluminio
00.15 - 00.30
 - 4) L'operatore della macchina a stampa, dopo aver inserito le matrici, stampa
00.30 - 01.00
 - 5) Dopo la stampa è necessario 5-6 fogli stampati prima dell'ultima lavorazione
00.30 - 01.00
 - 6) Successivamente per gli stampati potrebbe essere necessaria la fase di cucitura
00.30 - 01.00
 - 7)
- Consegna: a bbiamo accordi con 2 brokers di spedizione che gestiscono direttamente le consegne