

A chi ci rivolgiamo

Abbiamo differenziato la comunicazione per ogni tipo di interlocutore e per azienda, convinti di poter creare un vantaggio competitivo concreto per ognuno:

Tipologia di azienda

Aziende multinazionali: servizi di CRM e servizi mirati che aiutano a comprimere i costi totali, mantenendo un elevato livello qualitativo del prodotto

Case editrici e Agenzie: prodotti specializzati complementari alla produzione tipica editoriale

P.M.I. (Piccole e medie imprese): prodotti di qualità a costi contenuti in tempi veloci

Clienti: espansione delle opportunità fin qui proposte

Interlocutore in azienda

Direzione: Massima attenzione ai costi e massima velocità per il mercato

Marketing: Soluzioni incisive coerenti con i piani di sviluppo e fidelizzazione

Acquisti: Abbattimento costi

Information Technology: Tecnologia per la massima integrazione